
PLAN D'AFFAIRES

Préparé par : _____

En date du : _____

En collaboration avec le CLD de La Côte-de-Gaspé
19 rue Adams, Gaspé, G4X 1E5

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE	
1.1 Nom de l'entreprise	3
1.2 Description de l'entreprise	3
1.3 Forme juridique	3
1.4 Répartition de la propriété	3
2. PRÉSENTATION DU PROJET	
2.1 Description du projet	4
2.2 Objectifs	4
3. SECTEUR D'ACTIVITÉS	
3.1 Nature et tendances du secteur.....	4
3.2 La réglementation	4
4. LE MARCHÉ	
4.1 Segmentation du marché	5
4.2 Produits et services	5
4.3 Promotion	5
4.4 Localisation et distribution	5
5. LA CONCURRENCE	
5.1 Identification de la concurrence	6
5.2 Vos avantages sur la concurrence	6
6. LA PRODUCTION	
6.1 Processus de production	6
6.2 Vos fournisseurs	6
7. LES RESSOURCES HUMAINES	
7.1 Besoin en ressources humaines	7
7.2 Tableau des ressources humaines	7
8. CALENDRIER DES RÉALISATIONS	7
9. RENSEIGNEMENTS PERSONNELS	
9.1 Curriculum vitae	8
9.2 Bilan personnel	9
10. PRÉVISIONS FINANCIÈRES	10

Plan d'affaires / Nom de l'entreprise : _____

1. Présentation de l'entreprise

1.1. Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____

Téléphone et/ou cellulaire : _____

Site WEB : _____

1.2. Description de l'entreprise : _____

1.3. Forme juridique et propriété

Entreprise individuelle (enr.) ()

Société en nom collectif (snc) () Joindre la convention des associés

Compagnie (inc) () Joindre la convention des actionnaires

Autre (Coop, OSBL) () Préciser _____

Raisons de ce choix : _____

1.4. Répartition de la propriété :

Nom / Adresse des partenaires	Type de participation	%

Plan d'affaires / Nom de l'entreprise : _____

2. Présentation du projet

2.1. Le projet consiste à : _____

2.2. Objectifs

Objectifs court terme	Objectifs long terme

3. Secteur d'activités

3.1. La nature et les tendances de ce secteur d'activités : _____

3.2. La réglementation : _____

Plan d'affaires / Nom de l'entreprise : _____

4. **Le marché**

4.1. Segmentation du marché : _____

4.2. Produits / Services / Prix

Produits et/ou Services	Prix

4.3. Campagne de promotion (méthodes et budget) : _____

4.4. Localisation / Distribution (circuit de distribution pour vendre votre produit/service): _____

5. **La concurrence**

5.1. Identification de la concurrence:

Nom : _____ Points forts : _____

Points faibles : _____

Nom : _____ Points forts : _____

Points faibles : _____

Nom : _____ Points forts : _____

Points faibles : _____

5.2. Décrivez les avantages de votre produit/service versus la concurrence : _____

6. **La production**

6.1. Processus de production : _____

6.2. Information sur vos fournisseurs (noms et produits/matériaux) : _____

Plan d'affaires / Nom de l'entreprise : _____

7. Les ressources humaines

7.1. Besoin en ressources humaines : _____

7.2. Tableau des ressources humaines

Nom et/ou Titre	Rôle et responsabilités	Emplois créés ou maintenus

8. Calendrier des réalisations

Réalisations	Échéances (mois et année)

Plan d'affaires / Nom de l'entreprise : _____

9. Renseignements personnels

9.1. Curriculum Vitae pour chacun des partenaires

Renseignements personnels : _____

Formations pertinentes : _____

Expériences pertinentes : _____

Intérêts : _____

Plan d'affaires / Nom de l'entreprise : _____

9.2. Bilan personnel pour chacun des partenaires

Nom _____

En date du _____

ACTIF	
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
Total de l'actif	\$
PASSIF	
	\$
	\$
	\$
	\$
	\$
Total du passif	\$
Total de l'actif – Total du passif = Avoir net	\$

10. Prévisions financières

10.1. Coût du projet et Structure de financement (annexe 1)

10.2. Budget de caisse annuel (annexe 2)

Avis au lecteur

Nous avisons le lecteur que ces états financiers prévisionnels ont été élaborés à partir d'hypothèses et prévisions fournies par les promoteurs.

ANNEXE 1 – CÔÛT DU PROJET & STRUCTURE DE FINANCEMENT

COÛT DU PROJET

FONDS DE ROULEMENT

Liquidité nécessaire	_____	\$	
Inventaire de départ	_____	\$	
Dépenses de départ	_____	\$	
Sous-total	_____	\$	_____ \$

IMMOBILISATIONS

Bâtiment	_____	\$	
Rénovation bâtiment	_____	\$	
Améliorations locatives	_____	\$	
Équipements	_____	\$	
Matériel roulant	_____	\$	
Imprévus et contingence	_____	\$	
Terrain	_____	\$	
Autres : _____	_____	\$	
Sous-total	_____	\$	_____ \$

COÛT TOTAL DU PROJET

\$

STRUCTURE DE FINANCEMENT

EMPRUNTS

Marge de crédit	_____	\$	
Institution financière _____	_____	\$	
Organismes _____	_____	\$	
Sous-total	_____	\$	_____ \$

MISE DE FONDS

Argent comptant	_____	\$	
Transfert d'actifs personnels	_____	\$	
Sous-total	_____	\$	_____ \$

CONTRIBUTION NON-REMBOURSABLE

Organisme/subvention : _____			
Organisme/subvention : _____			
Sous-total	_____	\$	_____ \$

FINANCEMENT TOTAL DU PROJET

\$
